

ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรดิจิทัล

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts

ชื่อปริญญาและสาขา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตรดิจิทัล)

ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตรดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts)

ชื่อย่อ : B.Com.Arts. (Digital Communication Arts)

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ปรัชญาหลักสูตร คือ “หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ด้านนิเทศศาสตร์ในยุคดิจิทัล” กล่าวคือ บัณฑิตสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษาในด้านต่างๆ ของนิเทศศาสตร์ ทั้งด้านสื่อสารมวลชน และด้านสื่อสารการตลาด ซึ่งจะทำให้บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีการเรียนการสอนด้วยสื่อสมัยใหม่ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านสื่อและทฤษฎีด้านการสื่อสารการตลาด ดังนั้น บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปจะสามารถเข้าใจ และประยุกต์ใช้ความรู้กับการทำงานด้านสื่อสารมวลชน การสื่อสารในธุรกิจและสื่อสารในองค์กรได้

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ปัจจุบันงานด้านนิเทศศาสตร์มีการปรับเปลี่ยนเป็นอย่างมาก การปรับเปลี่ยนรูปแบบทั้งด้านสื่อสารมวลชน การจัดการสื่อ รวมถึงการทำการสื่อสารการตลาด จากการใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว สื่อไม่สามารถแบ่งแยกย่อยได้เหมือนก่อน การสื่อสารการตลาดก็มีการบูรณาการทางด้านการใช้ช่องทางการสื่อสารทั้งสื่อสารมวลชน และสื่อสมัยใหม่

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เป็นหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญผ่านการลงมือ การปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในกระบวนการผลิตสื่อหลากหลายแขนง ทั้งสื่อสารมวลชนและสื่อสมัยใหม่ รวมถึงทักษะในการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์โดยวิธีการตลาด ทำให้สามารถใช้ความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสารสมัยใหม่ และหลักสูตรยังมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเข้าสู่โลกวิชาชีพ โดยผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานเดียวกันกับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน การฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์ทางการตลาดจริง และโจทย์จากสถานประกอบการ

นอกจากนี้หลักสูตรยังเตรียมผู้เรียนให้เป็นนักนิเทศศาสตร์ที่ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตร์มีการจัดการเรียนการสอนนิเทศศาสตร์แบบองค์รวม โดยมุ่งเน้นเนื้อหาหลัก ตอบสนองต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ทั้งด้านสื่อสารมวลชน และด้านสื่อสารการตลาด ที่มุ่งให้บัณฑิตมีทักษะ ความรู้รอบด้านทั้งด้านการผลิตและการจัดการ รวมถึงส่งเสริมให้บัณฑิตแต่ละคนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะในการผลิตสื่อได้หลากหลายแขนง บัณฑิตมีความเท่าทันเทคโนโลยีสื่อและสามารถประยุกต์ใช้ ทักษะทางด้านวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ยังมีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ผ่านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะในรายวิชาการฝึกฝนทักษะการผลิตสื่อแขนงต่างๆ ที่จะทำให้ ผู้เรียนได้ฝึกทักษะคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมผ่านสถานการณ์จริงทางการตลาด

สำหรับการประเมินคุณภาพของบัณฑิตก่อนสำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตรได้จัดกระบวนการวัดผล การเรียนรู้ซึ่งเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิต ที่ต้องมีความรู้ทางวิชาชีพอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่หลักสูตร กำหนด

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.4.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทั้งทางด้านกระบวนการผลิตสื่อ มวลชน สื่อสมัยใหม่ และทางด้านการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดในธุรกิจ

1.4.2 ผลิตบัณฑิตให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในโลก ของการสื่อสารที่บูรณาการสื่อประเภทต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน

1.4.3 พัฒนาบัณฑิตให้มีความพร้อมในการเข้าสู่โลกวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้คู่การปฏิบัติและฝึก ใช้เครื่องมือที่มีมาตรฐานเดียวกันกับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนภายใต้สถานการณ์จริง

1.4.4 ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักนิเทศศาสตร์ที่มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ จริยธรรมและจรรยาบรรณ วิชาชีพสื่อมวลชน

แนวทางการประกอบอาชีพ

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ
- 2) ผู้ผลิตเนื้อหาบนสื่อออนไลน์
- 3) ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการวิทยุโทรทัศน์
- 4) กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
- 5) ผู้สื่อข่าว
- 6) ช่างภาพ
- 7) ผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ
- 8) นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์
- 9) ผู้ออกแบบสื่อ
- 10) นักสื่อสารมวลชนในทุกแขนง

แนวทางการศึกษาต่อ

สามารถศึกษาต่อระดับปริญญาโท และปริญญาเอก ในสาขานิเทศศาสตร์ การสื่อสารมวลชน การสื่อสาร การตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ในทุกสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

แผนการศึกษา (รวม 169 หน่วยกิต)

| ปี | ภาคการศึกษาที่ 1 | ภาคการศึกษาที่ 2 | ภาคการศึกษาที่ 3 |
|----|--|---|--|
| 1 | GEN61-001 ภาษาไทยพื้นฐาน* 2(2-0-4) GEN61-002 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน* 2(2-0-4) GEN61-171 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล* 4(2-4-6) ITD62-111 การจัดการงานเอกสารและข้อมูล 2(0-4-2) CMM62-101 หลักนิเทศศาสตร์และการสื่อสารดิจิทัล 4(4-0-8) CMM62-102 ความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4) CMM62-106 ภาษาและสื่อสารมวลชนในบริษัททางสังคม 4(4-0-8) | GEN61-121 ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2(2-0-4) MAG62-101 การออกแบบกราฟิกเพื่อการนำเสนอ 2(0-4-2) CMM62-103 วาทยุทธศาสตร์และการนำเสนอ 3(2-2-5) CMM62-104 การรู้เท่าทันสื่อ 2(2-0-4) CMM62-105 องค์ประกอบศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4) CMM62-107 พฤติกรรมและจิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6) | GEN61-122 การฟังและการพูดเชิงวิชาการ 2(2-0-4) GEN61-113 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย 4(2-4-6) CMM62-108 การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 4(2-4-6) CMM62-109 การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ 4(2-4-6) CMM62-110 หลักสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) |
| | รวม 12 หน่วยกิต | รวม 14 หน่วยกิต | รวม 17 หน่วยกิต |
| 2 | GEN61-123 การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ 2(2-0-4) GEN61-142 ปรัชญา จริยศาสตร์ และวิถีคิดแบบวิพากษ์ 4(3-2-7) CMM62-201 หลักการสื่อสารและการเขียนข่าว 4(4-0-8) CMM62-202 การผลิตสื่อออนไลน์ 4(2-4-6) CMM62-203 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 2(2-0-4) | GEN61-124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาการ 4(4-0-8) GEN61-152 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน 4(2-4-6) CMM62-204 การผลิตรายการสำหรับสื่อเสียง 4(2-4-6) CMM62-205 หลักการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่และเผยแพร่ข้อมูลดิจิทัล เอกเลือก 1 (3) | GEN61-128 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3(3-0-6) GEN61-151 การแสวงหาความรู้และระเบียบวิธีวิจัย 4(2-4-6) CMM62-206 การผลิตรายการสำหรับสื่อบนจอ 4(2-4-6) CMM62-207 การสื่อสารแบรนด์ เอกเลือก 2 (3) |
| | รวม 16 หน่วยกิต | รวม 18 หน่วยกิต | รวม 17 หน่วยกิต |
| 3 | GEN61-129 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและการสื่อสาร 3(3-0-6) GEN61-161 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ 4(2-4-6) CMM62-301 การจัดการธุรกิจการสื่อสารขนาดย่อม เอกเลือก 3 (4) | GEN61-141 ความเป็นไทยและพลเมืองโลก 4(3-2-7) CMM62-302 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล เอกเลือก 4+5 (8) | CMM62-303 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) CMM62-304 โครงการงานนิเทศศาสตร์ 1 2(0-4-2) CMM62-390 เตรียมสหกิจศึกษา เอกเลือก 6+7+8 (10) |
| | รวม 15 หน่วยกิต | รวม 16 หน่วยกิต | รวม 16 หน่วยกิต |
| 4 | CMM62-401 โครงการงานนิเทศศาสตร์ 2 เลือกละ 1 + 2 (8) | CMM62-491 สหกิจศึกษา 1 8(0-40-0) | CMM62-492 สหกิจศึกษา 2 8(0-40-0) |
| | รวม 12 หน่วยกิต | รวม 8 หน่วยกิต | รวม 8 หน่วยกิต |

หมายเหตุ *รายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตในโครงสร้างหลักสูตร

**รายวิชาที่หลักสูตรจัดให้มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งรายวิชาดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม แต่จะมีหน่วยกิตรวมไม่ต่ำกว่า 8 หน่วยกิต